

Formez-vous au métier de Community Manager, accédez au marché de l'emploi avec notre accompagnement, et réglez vos frais de formation par tranche, après avoir décroché un emploi.

Intitulé de la formation	Community manager (CM)
Nombre de poste à pourvoir	Trente (30) étudiants
Durée de la Formation	3 mois de cours & 3 mois de stage en entreprise
Intervenants	Formateurs spécialisés en Community management, marketing digital, graphisme et communication
Lieu de formation	Campus du CEFPAMS Academy - N'Djamena/Tchad

1. Présentation de la formation

Dans un monde de plus en plus numérique, les petites et moyennes entreprises (PME) font face à des défis considérables pour s'adapter aux nouvelles technologies et aux évolutions du marché. La transformation digitale est devenue essentielle pour rester compétitif, améliorer la visibilité, et atteindre de nouveaux clients. Cependant, de nombreuses PME manquent des compétences et des ressources nécessaires pour naviguer efficacement dans cet environnement digital. Digital Connect est une initiative de CEFPAMS Academy portée en partenariat avec Salehinde, dédiée à la transformation digitale des PME par la formation et l'intégration des professionnels en Community management.

2. Concept du projet

Le concept du projet Digital Connect est simple, c'est de l'accédez à une carrière prometteuse :

- ✚ **Recrutement** : Rejoignez notre programme dédié au métier de Community Manager, avec une sélection de candidats motivés et passionnés par le numérique.
- ✚ **Formation** : Suivez un parcours complet et adapté aux exigences du marché contemporain, incluant des compétences pratiques et théoriques en communauté management et marketing digital.
- ✚ **Accompagnement** : Profitez d'un accompagnement personnalisé tout au long de votre formation, avec des conseils sur la recherche d'emploi et des stratégies pour exceller lors de vos entretiens.
- ✚ **Stage en Entreprise** : Intégrez un stage en entreprise pour acquérir une expérience pratique précieuse, renforcer votre CV et établir des contacts dans le secteur.
- ✚ **Travail** : Une fois formé, accédez au marché de l'emploi, payez vos frais de formation par tranche, après avoir décroché un emploi, ce qui allège le stress financier et vous permet de vous concentrer sur votre développement professionnel.

3. Objectifs de la formation

À l'issue de cette formation, l'étudiant sera capable de :

- ✓ Comprendre les enjeux et responsabilités d'un Community Manager (CM) dans la gestion des communautés en ligne ;
- ✓ Élaborer des stratégies de communication adaptées aux différentes plateformes numériques des entreprises ;
- ✓ Utiliser les outils essentiels pour la gestion de contenu, l'analyse de données et le design graphique ;
- ✓ Concevoir des contenus multimédias captivants pour renforcer l'engagement ;
- ✓ Interpréter les données et ajuster les stratégies en fonction des KPIs ;
- ✓ Développer des compétences en branding pour une image de marque cohérente ;
- ✓ Intégrer des concepts fondamentaux du marketing digital dans des campagnes efficaces ;
- ✓ Améliorer la communication professionnelle en anglais, à l'écrit comme à l'oral ;
- ✓ Se préparer à divers postes numériques, tels que Community Manager, chargé de communication ... ;
- ✓ Adopter une approche créative pour se démarquer sur le marché.

4. Contenu de la formation

La formation en Community Management est structurée en six Unités de Formation (UF), dont suivantes :

Unité de Formation 1 (UF1) : Le Métier de Community Manager (30 heures)

Module 1 : Généralités sur le Community Management

Module 2 : Communication et Engagement

Module 3 : Outils et Plateformes

Module 4 : Techniques de rédaction adaptées aux réseaux sociaux

Unité de Formation 2 (UF2) : Le Marketing Digital (30 heures)

Module 1 : Fondamentaux du Marketing Digital

Module 2 : Stratégies de Contenu

Module 3 : Analyse des Données et KPIs

Module 4 : Gestion des sites web

Unité de Formation 3 (UF3) : Le Graphisme (20 heures)

Module 1 : Principes de Base du Design Graphique

Module 2 : Outils de Création Graphique

Module 3 : Création de Branding

Unité de Formation 4 (UF4) : La Création de Contenu Audiovisuel (30 heures)

Module 1 : Introduction à la Création de Contenu Audiovisuel

Module 2 : Techniques de Tournage et de Montage

Module 3 : Stratégies de Diffusion

Unité de Formation 5 (UF5) : Anglais (30 heures)

Module 1 : Anglais Professionnel

Module 2 : Communication Écrite

Module 3 : Communication Orale

Module 4 : Compréhension et Analyse de Contenu

Unité de Formation 6 (UF6) : Stage en entreprise (3 mois)

5. Horaire de la Formation

Horaire de la formation		
Unité de formation	Heure/J	Heure/sem.
UF 1 : Le Métier de Community Manager	2	4
UF 2 : Le Marketing Digital	2	4
UF 3 : Le Graphisme	2	2
UF 4 : La Création de Contenu Audiovisuel	2	4
UF 5 : Anglais	2	4
UF 6 : Stage entreprise	8	39
Volumes horaires	608 Heures	

6. Évaluation & Certification

- ❖ **Évaluation continue** : Travaux de groupe/présentation de projets, études de cas, devoirs écrits, participation active et assiduité en cours.
- ❖ **Examens finaux** : Questions théoriques sur les différents modules, soutenance orale individuelle, évaluation du stage en entreprise.
- ❖ **Certification** : Un certificat de compétence sera délivré à l'issue de la formation, attestant des compétences acquises en Community Management.

7. Public Cible

- Jeunes diplômés cherchant à se spécialiser en Community Management ;
- Professionnels en reconversion ou souhaitant approfondir leurs compétences.
- Étudiants en communication, marketing ou domaines associés.
- Entrepreneurs cherchant à développer leur présence digitale.

8. Débauchés professionnels

- ❖ Community Manager
- ❖ Chargé de communication digitale
- ❖ Stratège en marketing digital
- ❖ Créateur de contenu
- ❖ Entreprendre en communication digital

9. Prérequis

- ✓ Niveau d'Études : Être titulaire d'un Bac + 2 minimum dans un domaine pertinent (communication, marketing, informatique, etc.) ou posséder une expérience professionnelle équivalente.
- ✓ Compétences Techniques : Avoir une bonne maîtrise des outils numériques et des réseaux sociaux. Une familiarité avec les concepts de marketing digital est un plus.
- ✓ Motivation et Intérêt : Être passionné par le monde du digital et motivé à évoluer dans le domaine du Community Management.
- ✓ Aptitudes en Communication : Posséder de bonnes compétences en communication écrite et orale, essentielles pour interagir avec des communautés en ligne et créer du contenu engageant.

10. Comment postulez

- Remplir le Formulaire de Recrutement : Accédez au formulaire de recrutement sur notre site et complétez-le avec vos informations.
- Soumettre votre Candidature : Envoyez le formulaire complété, accompagné de votre CV et de votre lettre de motivation, à l'adresse mail suivante : recrute@digitalconnect.dt ou vous pouvez également déposer votre candidature directement au campus du CEFPAMS Academy.
- Date de Clôture : La date limite pour soumettre votre candidature est le **30 novembre 2024 à 15h.**

Rejoignez-nous et devenez Community Manager des grandes entreprises en 3 mois !

